# INFORME PROYECTO PRODUCTIVO

MARIA DOLORES HERNANDEZ MADRID
MARIA ANGELICA TAPIAS VELASCO

SENA

TÉCNICO EN PELUQUERÍA

2603350

Puerto Berrio Antioquia

2023

<table>
<tr><th>ÍTEM</th><th>DESCRIPCIÓN</th></tr>
<tr><td>Propósito</td><td>Ofrecer servicios de acuerdo a las competencias correspondientes al programa de formación técnica en peluquería llevando así a las comunidades en general de forma mas asequible nuestros servicios tales como asesoría de imagen, cortes, peinado, tratamientos y químico, y así reforzar y practicar lo aprendido.</td></tr>
<tr><td>Integrantes<br><br>(Máximo 3 integrantes)</td><td>
<table>
<tr><td>NOMBRE</td><td>MARIA DOLORES HERNANDEZ MADRID</td></tr>
<tr><td>CC</td><td>43655449</td></tr>
<tr><td>TELEFONO</td><td>3123280432</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>Lolah8689@gmail.com</td></tr>
<tr><td>NOMBRE</td><td>Maria Angelica tapias velasco</td></tr>
<tr><td>CC</td><td>1039704409</td></tr>
<tr><td>TELEFONO</td><td>3234869633</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>Matapias904@misena.com</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Técnica o Tecnología</td><td>Técnico en peluquería Ficha: 2603350</td></tr>
<tr><td>Titulo</td><td>Peluquería LH</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td>General<br>Brindar asesoramiento de Imagen personalizado con calidad y conocimiento dando así más confianza al cliente.<br><br>Específicos<ul><li>Ofrecer nuestros servicios como técnicas de peluquería por medios de comunicación ya sea por redes sociales, perifoneo, volantes, etc.</li><li>Realizar nuestros trabajos, bajo estándares de calidad y regido por las normas correspondientes con seguridad y salud en el trabajo con autocuidado en nuestras labores.</li><li>Dar satisfacción a nuestros clientes con el trabajo realizado, logrando así fidelizar y atraer clientes nuevos.</li></ul></td></tr>
<tr><td>Definición del problema u oportunidad</td><td>Garantizar el servicio de peluquería con calidad y las normas de bioseguridad protegiendo así nuestra integridad y la del cliente. Brindar servicio a domicilio felicitando así el acceso a los servicios a aquellas personas que se les dificulta el desplazamiento.</td></tr>
<tr><td>Justificación</td><td>Inicialmente este proyecto se crea con la intención de suplir las necesidades de los usuarios poniendo en práctica todos nuestros conocimientos adquiridos en la formación técnica en peluquería de manera eficaz y de calidad para satisfacer el pedido de los usuarios, tratamos de manejar costos que se acomoden al presupuesto que sea de acuerdo al sector. También queremos innovar en los servicios brindando excelente atención y asesoría de imagen personalizada también en técnicas modernas en corte, color, peinados y otros.</td></tr>
<tr><td>Empresa, o unidad productiva</td><td>Peluquería LH</td></tr>
<tr><td>Descripción de la empresa.</td><td>Empresa del sector de belleza en el que ofrecemos diferentes servicios orientados hacia la higiene, arreglo o embellecimiento del cabello de la población porteña.</td></tr>
<tr><td>Alcance</td><td>El alcance de nuestro proyecto será llegar a la población que presenta dificultad para su desplazamiento a un local o establecimiento ofreciendo un bueno servicio a costos asequibles para este sector, brindándoles comodidad y seguridad al llevar seguimiento de la ruta de los clientes y ficha técnica en cada proceso realizado al cliente</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| Metas o Producto | |

**FLUJO DE INGRESOS POR MES**

| Ventas | Medida | Cantidades | Valores unitarios | Valores totales mensuales |
|---|---|---|---|---|
| cortes dama | | $ 38 | $ 15.000 | $ 570.000 |
| corte caballero | | $ 23 | $ 12.000 | $ 276.000 |
| alisados (queratinas) | | $ 25 | $ 200.000 | $ 5.000.000 |
| (tinturado) mecha con gorro | | $ 16 | $ 180.000 | $ 2.880.000 |
| (tinturado) mechas en bloque | | $ 14 | $ 200.000 | $ 2.800.000 |
| (tintura) con técnica en balayage | | $ 13 | $ 160.000 | $ 2.080.000 |
| tratamientos reporalizantes | | $ 30 | $ 60.000 | $ 1.800.000 |
| | | | | $ - |
| VENTAS TOTALES | | | | $ 15.406.000 |

| | |
|---|---|
| Tiempo estimado de ejecución (en meses) | Antes de dar ejecución a este proyecto busco terminar mi formación como técnica en peluquería y realizar mis practicas exitosamente para así se apta para ofrecer mis servicios al mundo laboral por esta razón el tiempo estimado va más allá de 6 o 12 meses. |
| Materiales | Para este proyecto contamos con: secador, plancha, pinza, peinillas, cepillos, máquina de motilar, barbera, patillero, hebillas, ganchos, tijeras, brochas, capas, toallas, guantes, champú, hojas de afeitar, cauchos y ornamentación. |
| Presupuesto | |

**ESTUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

| Capital de trabajo (Insumos para la producción) | Unidad medida | Cantidad | Valores unitarios | Valor total |
|---|---|---|---|---|
| champú, acondicionador, tratamientos, mascarillas, | grs | 88 | $ 20.700 | $ 1.821.600 |
| gomina y lacas | grs | 7 | $ 25.000 | $ 175.000 |
| queratina, peróxido, tinte, polvo decolorante, matizante | grs | 20 | $ 52.050 | $ 1.041.000 |
| elementos de App (guantes 50 u,, tapabocas 100 u, gorro 2 u) | und | 152 | $ 618 | $ 93.936 |
| mano de obra (cepillado y planchado) | und | 2 | $ 1.160.000 | $ 2.320.000 |
| gorros desechables 50 u, papel aluminio 3 u, brochas 13 | und | 66 | $ 1.159 | $ 76.494 |
| TOTAL | | $ 56 | $ 209.921 | $ 5.528.030 |
| Equipos-herramientas-Muebles-Enseres - Adecuaciones físicas (incluye mano de obra | Unidad medida | Cantidades | Valor unitario | Valor total |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **y materiales).** | | | | |
| | **secadores,2u, cepillos 6u, planchas 2u, capas 2u, tijeras 2 u, máquina de motilar1u** | | **15** | **176400** | **$ 2.646.000** |
| | **compra utensilios de aseo límpido 2u, fabuloso 4u, jabón 2u, escoba 1u trapero 1u** | | **10** | **6160** | **$ 61.600** |
| | | | | | **$ -** |
| | | | | | **$ -** |
| | | | | | **$ -** |
| | | | | | **$ -** |
| | **Total** | | | | **$ 2.707.600** |
| | **Gastos administrativos** | **Unidad medida** | **Cantidades** | **Valor unitario** | **Valor total** |
| | **servicios públicos (agua, luz, internet, parabólica)** | **unidad** | **1** | **$ 1.730.000** | **$ 1.730.000** |
| | **computador** | **unidad** | **1** | **$ 1.500.000** | **$ 1.500.000** |
| | **camaras de seguridad** | **unidad** | **1** | **$ 1.000.000** | **$ 1.000.000** |
| | **aire acondicionado** | **unidad** | **1** | **$ 1.500.000** | **$ 1.500.000** |
| | | | | | **$ -** |
| | | | | | **$ -** |
| | **Total** | | | **$ 27** | **$ 5.730.000** |
| | **Gastos Pre operativos** | **Unidad medida** | **Cantidades** | **Valor unitario** | **Valor total** |
| | **local** | **unidad** | **1** | **$ 600.000** | **$ 600.000** |
| | | | | | **$ -** |
| | | | | | **$ -** |
| | | | | | **$ -** |
| | **Otros** | | | | **$ -** |
| | **Total** | | | | **$ 600.000** |
| | **Total inversión** | | | | **$ 14.565.630** |

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Describa su producto o servicio y que lo hace innovador | Mis servicios son principalmente:<br>• Cortar cabello según líneas de diseño y procedimiento técnico.<br>• Elaborar peinados según protocolos de estética capilar<br>• Aplicar tratamiento capilar según técnicas de higiene y cosméticas<br>• Modificar color de cabello<br>• Modificar textura del cabello (lisos – crespos)<br>• Orientar al usuario en el cambio de imagen personal de acuerdo con técnicas de estilismo capilar<br>Innovar en mis servicios en cuanto a la atención personalizada a domicilio dando comodidad y seguridad al cliente, realizando nuestro trabajo con productos capilares de alta calidad siempre a la vanguardia de la industria cosmética. |
| ¿Dónde están mis clientes y como los identifico? Mercado del Producto | Nuestros servicios ca dirigidos a la población en general específicamente a aquellas personas que por necesidad o por comodidad prefieren ser atendidos a domicilio.<br>Difundiremos nuestros servicios por medio de redes sociales, voz a voz y volantes. |

Unidades/ ventas mes

| FLUJO DE INGRESOS POR MES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ventas** | **Medida** | **Cantidades** | **Valores unitarios** | **Valores totales mensuales** |
| cortes dama | | $ 38 | $ 15.000 | $ 570.000 |
| corte caballero | | $ 23 | $ 12.000 | $ 276.000 |
| alisados (queratinas) | | $ 25 | $ 200.000 | $ 5.000.000 |
| (tinturado) mecha con gorro | | $ 16 | $ 180.000 | $ 2.880.000 |
| (tinturado) mechas en bloque | | $ 14 | $ 200.000 | $ 2.800.000 |
| (tintura) con técnica en balayage | | $ 13 | $ 160.000 | $ 2.080.000 |
| tratamientos reporalizantes | | $ 30 | $ 60.000 | $ 1.800.000 |
| | | | | $ - |
| | | | | $ - |
| | | | | $ - |
| | | | | $ - |
| | | | | $ - |
| VENTAS TOTALES | | | | $ 15.406.000 |

Costos de producción/ unidad

| ESTUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Capital de trabajo (Insumos para la producción)** | **Unidad medida** | **Cantidad** | **Valores unitarios** | **Valor total** |
| champú, acondicionador, tratamientos, mascarillas, | grs | 88 | $ 20.700 | $ 1.821.600 |
| gomina y lacas | grs | 7 | $ 25.000 | $ 175.000 |
| queratina, peróxido, tinte, polvo decolorante, matizante | grs | 20 | $ 52.050 | $ 1.041.000 |
| elementos de App (guantes 50 u,, tapabocas 100 u, gorro 2 u) | und | 152 | $ 618 | $ 93.936 |
| mano de obra (cepillado y planchado) | und | 2 | $ 1.160.000 | $ 2.320.000 |
| gorros desechables 50 u, papel aluminio 3 u, brochas 13 | und | 66 | $ 1.159 | $ 76.494 |
| TOTAL | | $ 56 | $ 209.921 | $ 5.528.030 |
| **Equipos-herramientas-Muebles-Enseres - Adecuaciones físicas (incluye mano de obra y materiales).** | **Unidad medida** | **Cantidades** | **Valor unitario** | **Valor total** |
| secadores,2u, cepillos 6u, planchas 2u, capas 2u, tijeras 2 u, máquina de motilar1u | | 15 | 176400 | $ 2.646.000 |
| compra utensilios de aseo límpido 2u, fabuloso 4u, jabón 2u, escoba 1u trapero 1u | | 10 | 6160 | $ 61.600 |
| Total | | | | $ 2.707.600 |
| **Gastos administrativos** | **Unidad medida** | **Cantidades** | **Valor unitario** | **Valor total** |
| servicios públicos (agua, luz, internet, parabólica) | unidad | 1 | $ 1.730.000 | $ 1.730.000 |
| computador | unidad | 1 | $ 1.500.000 | $ 1.500.000 |
| cámaras de seguridad | unidad | 1 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 |
| aire acondicionado | unidad | 1 | $ 1.500.000 | $ 1.500.000 |
| Total | | | $ 27 | $ 5.730.000 |
| **Gastos Pre operativos** | **Unidad medida** | **Cantidades** | **Valor unitario** | **Valor total** |
| local | unidad | 1 | $ 600.000 | $ 600.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Otros** | | | | **$ -** |
| | **Total** | | | | **$ 600.000** |
| | **Total inversión** | | | | **$ 14.565.630** |

**Precio venta/ unidad**

Los cuidados estéticos y procesos para el embellecimiento capilar evoluciona constantemente con el mundo moderno por esta razón los estilistas nos vemos obligados a capacitarnos y actualizarnos para estar siempre a la vanguardia de procesos y productos capilares. Conociendo esto los precios de venta siempre serán una variable en nuestra profesión.
En la actualidad estos son los precios de nuestros servicios:

| | |
|---|---|
| Corte de damas | 12000 |
| Corte de caballeros | 10000 |
| Keratina | 80000 |
| Tinturas | 15000 |
| Mechas | 90000 |

**La competencia**

En nuestro municipio Puerto Berrio existen muchos centros estéticos peluquerías o salas de belleza que ofrecen los mismos servicios que nosotros, igualmente personas que los ofrecen de manera domiciliaria, algunos capacitados, otros con conocimientos empíricos; pero si observamos detalladamente en 90% no cumplen con los estándares y reglamentos estipulados.

- En la resolución 2263 del 2004 que establece los requisitos para la apertura y funcionamiento de los centros de estética y similares.
- Resolución 1164 de 2000que reglamente la gestión integral de los residuos hospitalarios y similares
- Ley 711 de 2001: Esta reglamenta la ocupación de la cosmetología, determina su naturaleza, propósito, campo de aplicación y principios y señala los entes rectores de organización, control y vigencia de su ejercicio.
- Resolución 2827 de 2006: Por la cual se adopta el manual de bioseguridad para establecimientos que desarrollen actividades cosméticas o con dines de embellecimiento facial, capilar, corporal y ornamental.

Y otras como el decreto 351de 2014 y la resolución 3924 de 2005.
Por esta razón en nuestra presentación de servicios implementaremos estas medidas dando cumplimiento a la ley, brindando protección a los usuarios y a nosotros mismos.

**Impacto ambiental**

Nuestra labor contribuye a aumentar el impacto medio ambiental con factores como el consumo de agua, el consumo de electricidad, el uso de productos químicos (peróxido, tintes, decolorantes, lacas, etc.) y residuos (cuchillos, cabellos, recipientes, etc.)

**Impacto social**

**Empleos directos:**
2 técnicas de peluquería que beneficia directamente a nuestros núcleos familiares.
Mi núcleo: 2 hijos.
Núcleo compañera: esposo e hija.

**Empleos indirectos:**

- Proveedores de insumos y materiales.
- Publicistas: 2.
- Conductores: 1 (para el desplazamiento a veredas)